

Upfield Slovensko, spol s r.o.



V ý r o č n á s p r á v a

2022

Bratislava, 16. júna 2023

1. Všeobecné údaje

Spoločnosť Upfield Slovensko, spol s r.o. (ďalej len „spoločnosť“) je zapísaná v obchodnom registri Bratislava III, v oddelení pre kapitálové spoločnosti pod číslom 102935/B od 4.8.2018. Do tohto dátumu spoločnosť vystupovala pod názvom Unilever BCS Slovensko, spol.s r.o.

Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Vajnorskej 100/B, 831 04 Bratislava – mestská časť Nové Mesto.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V roku 2015 bola od spoločnosti Unilever odčlenená obchodná jednotka Unilever Baking&Cooking&Spreading (ďalej Unilever BCS), ktorá bola v regiónoch Európy a Severnej Ameriky naplno funkčná od 1. júla 2015.

Cieľom tejto samostatnej obchodnej jednotky bol návrat kategórie margarínov k rastu prostredníctvom lepšieho zamerania sa na rýchlosť v implementácii stratégií. V roku 2017 oznámila spoločnosť Unilever predaj spoločnosti Unilever BCS finančnej skupine KKR. Podrobnejšie informácie o predaji sú dostupné na stránke: <https://www.unilever.com/news/Press-releases/2017/unilever-to-sell-its-spreads-business-to-KKR-for-6.825-euro-bn.html?criteria=page%3d2>.

Prvú polovicu roka 2018 vystupovala spoločnosť aj naďalej pod menom Unilever BCS. V júli 2018 došlo k zmene názvu spoločnosti na Upfield.

Spoločnosť sa zaoberá činnosťami ako je napr. vývoj marketingových plánov, využívanie marketingových zmlúv uzatvorených na centrálnej úrovni, realizácia reklamných a propagačných stratégií v rámci dohodnutého rozpočtu, management lokálnych požiadaviek vyplývajúcich zo zákona, zaistenie plánovanej reklamy v súlade s odsúhlaseným plánom, PR, sponzoring a aktivácia značiek, príprava a konzultácia reklamných plánov s mediálnymi agentúrami, organizovanie propagačných akcií, sledovanie vývoja trhu a prieskum spotrebiteľskej mienky, príprava reklamných kampaní, komunikácia s médiami.

Spoločníkmi spoločnosti sú:

Upfield Spreads UK Limited	s podielom	504 250 EUR
Upfield Europe B.V.	s podielom	750 EUR

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ.

Štatutárnym orgánom k 31. decembru 2022 je: Vassilen Tzanov
Tomasz Mietiulka

Informácie o počte a štruktúre zamestnancov

Názov položky	2022	2021
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	15	14
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, z toho:	14	16
počet vedúcich zamestnancov	1	2

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti v roku 2022 bola kúpa a predaj tovaru. Upfield Slovensko, ako súčasť celosvetovej spoločnosti Upfield, vystupuje na Slovensku ako výhradný distribútor výrobkov spoločnosti Upfield, pričom obchoduje s tovarmi v rámci kategórie margarínov značky **Rama, Flora, Perla, Hera, Crème Bonjour a Violife**.

Každá značka má svoje jedinečné zloženie a využitie.

Rama sa hodí ako na studené, tak teplé jedlá. Navyše vždy existovala široká ponuka, či už išlo o Ramu s nízkym obsahom tuku, jemne slanú alebo Ramu Classic, vždy išlo o zdravé produkty.

Rama ako jediná značka z nášho portfólia disponuje nielen margarínmi, ale aj melanžami. Margarín je vyrábaný z rôznych druhov kvalitných rastlinných olejov, tukov a iných zložiek, ktoré sa zmiešajú s vodou. Hlavným rozdielom je, že melanže obsahujú určité percento masla, aby sa zabezpečila lahodnejšia chuť výrobku.



Pri výrobe produktov značky **Flora** sa oleje kombinujú tak, aby sa dosiahlo optimálne nutričné zloženie výrobku, t. j. vysoký obsah „dobrých“ tukov a polynenasýtených mastných kyselín omega 3 a omega 6.

Samotné vegan logo na obale výrobku deklaruje, že Floru môžu konzumovať aj vegáni a ľudia s intoleranciou. V roku 2022 na obale pribudol maďarský jazyk čo znamená, že rovnaké produkty sa môžu predávať nielen na českom či slovenskom trhu, ale už aj na maďarskom.

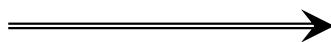


Hera je tradičná značka, ktorá je už 90 rokov symbolom poctivého pečenia. Jej prvá kapitola sa začína písať roku 1928 v predvojnovom Československu. Vďaka dlhodobej vernosti svojich zákazníkov tak históriu značky Hera neprerušila svetová vojna, obdobie znárodňovania ani porevolučné zmeny spojené so zánikom mnohých tradičných výrobkov. Rastlinný tuk Hera dodnes zostáva verným pomocníkom každého, kto pečie s radosťou.

Hera prešla rovnakou zmenou ako Rama a zmenila výrobný proces natoľko, že Hera Classic sa stala vegánskym produktom.



Kľúčovou povinnosťou značky **Perla** je staranie sa o rodinu, prioritne deti, aby dostávali to najlepšie zo sveta margarínov za dobrú cenu. Je ideálna na natieranie na pečivo, vhodná taktiež na prípravu pomazánok. Obsahuje vitamíny A a D. V roku 2020 prešla Perla obmenou obalov z hranatých na okrúhle, čo zabezpečilo zjednotenie značky. V roku 2022 všetky produkty značky Perla zmenili gramáž z 500g na 450g a na obale pribudol piktogram „bez konzervantov“.



Výskum a vývoj nových produktov prebieha na centrálnej úrovni primárne v Holandsku. To znamená, že v súčasnosti spoločnosť nemá žiadne lokálne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

V roku 2021 sme do rodiny privítali značku **Violife**. Ide o rastlinné syry, ktoré neobsahujú mliečne stopy, konzervanty, kazeín, laktózu, lepok, orechy ani sóju. Výrobky sú založené na kokosovom oleji a obohatené o vitamín B12, ktorý hrá dôležitú úlohu v metabolizme každej bunky nášho tela.

V portfóliu nájdete plátky, bloky, strúhané a krémové alternatívy syrov, vrátane celého radu príchuťí, ako sú Čedar, Gouda, Mozzarella či Feta. Vyznačujú sa celým radom vlastností: dajú sa roztaviť, dať na gril, na rošt, toustovať aj opekať. Báječne sa hodia na prípravu hlavných jedál i dezertov alebo len ako rýchle občerstvenie.

V roku 2022 sme do rodiny prijali novinku, rastlinná alternatíva syra s príchuťou Eidam. Zmena nastala pri všetkých plátkoch na ktorých sa zmenila gramáž zo 140g na 100g.



2. Hospodárenie v roku 2022

Upfield si v roku 2022 držal stabilnú pozíciu na slovenskom trhu margarínov a pokračoval v rozvíjaní vzťahov so svojimi zákazníkmi a taktiež v rozvíjaní i budovaní svojich značiek na trhu. Spoločnosti sa podarilo v roku 2022 dosiahnuť zisk 777 395 EUR.

Budovanie a rozvoj portfólia:

Spoločnosť Upfield verí v silu rastlinnej stravy, pretože je bohatá na vlákninu, vitamíny a minerály, ktoré pomáhajú znižovať krvný tlak a LDL (zlý) cholesterol, znižujú riziko cukrovky a pomáhajú udržiavať zdravú váhu. S našimi rozsiahlymi vedomosťami sme v tejto novej ére zameraní na viac prírodných zložiek a procesov, ktoré dodávajú zdravšie výrobky, ktoré sú chutné a majú vynikajúcu kvalitu. Aj v roku 2022 sme sa zamerali na komunikáciu týchto benefitov našich výrobkov. Stanovili sme si, že vynikajúca chuť a kvalita sú najvyššie štandardy aplikované pre všetky naše výrobky či už varíte, pečiete alebo natierate.

UPFIELD - SME BUDÚCNOSŤOU POTRAVÍN

Sme komunita inovátorov a milovníkov potravín. Sme svetovým lídrom v rastlinných maslách, margarínoch, nátierkach, krémoch a syroch. V Upfiede veríme v rastlinnú budúcnosť, ktorá je lepšia, chutnejšia a udržateľnejšia.

NAŠA VÍZIA

je robiť ľudí zdravšími a spokojnejšími s výživnými a chutnými rastlinnými produktami, ktoré sú dobré pre nás a i našu planétu.

Prečo svet potrebuje rastlinnú stravu? Margaríny a nátierky na báze rastlín majú:

- 70% menší dopad na klímu ako maslo*
- potrebujú o ½ menej vody než maslo*
- vyžadujú o 2/3 menej pôdy než maslo*

*Prečítajte si viac o našich LCA požiadavkách na stránke www.upfield.com/purpose/better-planet/climate-action/

Pre Upfield a jeho všetky značky je mimoriadne dôležité, aby jeho produkty boli vyrobené z ingrediencií pochádzajúcich z prírody a jednoduchými procesmi. Naše produkty neobsahujú čiastočne hydrogenované oleje a preto neobsahujú transmastné kyseliny, ktoré sú škodlivé pre ľudské zdravie

Početné štúdie ukazujú, že spotrebitelia čoraz viac vyhľadávajú na pultoch obchodov potraviny vyrobené z prísad prírodného pôvodu a dbajú na ekologickú stopu svojho výberu. Margarín je prírodný a je to skvelá a udržateľná rastlinná voľba a dobrý príklad toho, ako môžeme pre svoje zdravie a budúcnosť našej planéty urobiť veľa aj malými, každodennými krokmi.

Organizácia Spoločnosti:

Spoločnosť tvorí samostatnú obchodnú jednotku, ktorá je súčasťou väčšieho celku CEE (Central Eastern Europe) spolu s ďalšími krajinami s regionálnym manažmentom sídliacim hlavne v Poľsku.

Udržateľný rozvoj a oblasť životného prostredia:

Spoločnosť Upfield sa zaväzuje zodpovedne nakupovať svoje prísady vrátane palmového oleja, sójového oleja a obalových materiálov, ako sú buničina a papier, veterinárnymi partnermi overujeme dodržiavanie našich pravidiel a zachovávanie transparentnosti. Týmto spôsobom zabezpečujeme, že k odlesňovaniu nedochádza v žiadnom dodávateľskom reťazci v Upfiede a pomáhame riadiť transformáciu priemyslu.

Pri výrobe používame ingrediencie ako palmový olej, slnečnicový a repkový olej. To je dôvod, prečo musíme zabezpečiť, aby sme naše suroviny získavali zodpovedne a udržateľne. Sme členom the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), to znamená, že splňame ich požiadavky neprispievať k ďalšiemu odlesňovaniu, ničeniu biotov alebo strate biodiverzity.

Palmový olej je kľúčovou zložkou v portfóliu produktov spoločnosti Upfield a veríme, že udržateľný palmový olej, ktorý používame je z hľadiska životného prostredia, chuti a zdravia uprednostňovaný pred inými olejovými alternatívami. Základný kameň našej platformy trvalej udržateľnosti zabezpečuje, že palmový olej používaný v našich produktoch je nielen udržateľne získavaný, ale že spoločnosť Upfield pomáha riadiť transformačné zmeny v odvetví palmového oleja. Sme hrdým členom okrúhleho stola o trvalo udržateľnom palmovom oleji (RSPO) a priamo nakupujeme 100% fyzicky certifikovaný udržateľný palmový olej do našich produktov.

Všetky výrobky so značkou RSPO preukazujú:

- trvalo udržateľné hospodárenie,
- sociálnu zodpovednosť,
- osvedčené poľnohospodárske metódy,
- sledovateľnosť pohybu naprieč dodávateľským reťazcom.



Závazok spoločnosti Upfield v oblasti životného prostredia je ústredným prvkom nášho účelu, ktorým je vyrábať rastlinné potraviny, ktoré sú pre planétu lepšie. Sme nadšení, že pomáhame ľuďom prijať udržateľnejšie rozhodnutia o výbere potravín a transformovať našu vlastnú environmentálnu stopu - od prírodných surovín, ktoré získavame od poľnohospodárov z celého sveta, po výrobu, prepravu, balenie a používanie našich výrobkov.

3. Očakávaný vývoj v roku 2023

Vedenie spoločnosti je pripravené i naďalej posilňovať pozíciu všetkých vlastnených značiek na slovenskom trhu, vytvárať ich silnú marketingovú podporu a súčasne posilňovať korektné vzťahy s dodávateľmi, zákazníkmi i s ďalšími obchodnými partnermi.

Prioritou zostáva dôraz na posilňovanie a rozširovanie aspektov udržateľného podnikania s ohľadom na šetrný prístup ako k životnému prostrediu, tak i zodpovednému chovaniu voči spotrebiteľom, dodávateľom a zákaznikom. Veríme, že tieto iniciatívy pomôžu k dlhodobej prosperite firmy.

Sme zaviazaní dodržiavať tie najvyššie akostné štandardy našich výrobkov, dbať na prísne bezpečnostné pravidlá s ohľadom na zdravie našich zamestnancov a dodržiavať zásady rovných pracovných príležitostí.

Zasadzujeme sa za transformáciu potravinového systému a propagujeme výhody rastlinného stravovania. Ako spoločnosť chceme pozitívne ovplyvniť našu planétu a zdravie budúcich

generácií. Usilujeme sa o lepšiu budúcnosť založenú na rastlinách, pretože budúcnosť založená na rastlinách je lepšia pre našu planétu.

Aj naďalej Upfield bude hľadať „nové potraviny“, ktoré spĺňajú predpoklad skvelej chuti a funkčnosti, taktiež reagovať na zdravotné, etické a environmentálne trendy a bude sa snažiť o rozširovanie svojho portfólia.

Zaujímavosťou roku 2023 bude opätovné vstúpenie na trh rastlinných alternatív na varenie a šľahanie. Produkty s názvom Rama Créma budú dostupné vo verzii na šľahanie s 31% tukom a na varenie s 15%. Oba produkty budú bez palmového oleja, nebudú obsahovať žiadne konzervanty, či mliečnu zložku a dokonca ani sóju. Budú vyrobené zo zmesi prípravku zo šošovicovej bielkoviny, rastlinného tuku a oleja, a preto budú vhodné i pre ľudí s rôznymi intoleranciami či alergiami (intolerancia na lepok, mliečnu bielkovinu, laktózu, sóju, orechy a pod.).



4. Vybrané finančné ukazovatele

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele z výkazu ziskov a strát:

v EUR	2022	2021
Tržby z predaja tovaru a vlastných výrobkov	23 236 992	18 246 732
Pridaná hodnota	1 904 588	1 705 388
<i>Prevádzkový hospodársky výsledok</i>	948 834	757 654
Hospodársky výsledok z finančných operácií	43 867	26 528
Hospodársky výsledok	777 395	617 789
Ziskovosť	3,3%	3,4%

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele zo súvahy:

<i>v EUR</i>	2022	2021
<i>Aktíva celkom</i>	7 624 741	6 332 276
Neobežný majetok	1 498 115	1 594 767
Obežný majetok	6 115 016	4 732 056
Časové rozlíšenie	11 610	5 453
<i>Vlastné imanie a záväzky</i>	7 808 265	6 332 276
Vlastné imanie	3 480 739	2 703 344
Záväzky	4 144 002	3 628 932
 <i>Rentabilita aktív</i>	 10,2%	 9,8%
<i>Celková zadlženosť aktív</i>	54,3%	57,3%

Po 31. decembri 2022 nenastali žiadne ďalšie udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Spoločnosť nemá žiadne vlastné akcie alebo podiely.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2022 rozhodne spoločník. Návrh štatutárneho orgánu je prevod tohto zisku na nerozdelený zisk minulých rokov.

5. Prílohy

Prílohou tejto výročnej správy je účtovná závierka za rok 2022 spolu s výrokom audítora.

Táto výročná správa spoločnosti Upfield Slovensko, spol s r. o. za rok 2022 bola vyhotovená v Bratislave dňa 16. júna 2023.

Vassilen Tzanov
konateľ

Tomasz Mietułka
konateľ